



Share4Rare

Herramientas & Ejemplos

Kit de prensa

Propósito

Con un kit de prensa o kit de medios, permitirás que personas influyentes y otros participantes compartan fácilmente tu mensaje e interactúen con tu audiencia. Proporciona contenido e información para que periodistas y reporteros aprendan rápidamente sobre tu defensa y objetivo, y tengan acceso a imágenes y otro material de marketing que puedan implementar fácilmente. Ya sea para hablar con la prensa o a través de las redes, un kit de prensa es una herramienta útil para dar imagen buena y profesional.

Kit de prensa esencial

Los kits de prensa digital se incorporan comúnmente en sitios web y contienen contenido descargable para distribuir. Otra forma es llevar tu kit de prensa digital en una unidad flash o USB, para que tengas fácil acceso a él durante las conferencias sin tener que descargar o cargar archivos grandes en conexiones de Internet inestables.

Tu historia

Esto es parte de tu estrategia central. ¿Por qué haces lo que haces? Comparte tu historia, tu misión y visión, explica por qué quieres cambiar la situación actual y por qué esto es tan necesario.

Datos & Cifras

¿Cuándo empezaste? ¿Cuánto tiempo llevas haciendo esto? ¿En qué campo estás operando y con quién colaboras?

Imágenes grandes de alta resolución

Proporciona una foto profesional en alta resolución de ti y proporciona imágenes o gráficos adicionales que ayuden a capturar los valores centrales de tu defensa. Si tienes un logotipo, pónselo fácil a los editores/diseñadores e incluye un archivo en alta resolución en tu kit. Asegúrate de que tengan una extensión compatible como .png, .jpg o .pdf y un fondo transparente para que sea aplicable a múltiples fondos.

El equipo

Todas las personas o voluntarios adicionales que forman parte del equipo se pueden enumerar aquí. Asegúrate de que su rol esté en la lista y proporciona una dirección de correo específica, si es posible.



Notas de prensa

Si ya tienes comunicados de prensa, incorpóralos a tu kit de prensa o incluye un enlace a ellos, enumerados por fecha. Esto incluye anuncios, actualizaciones, asociaciones y colaboraciones.

Muestras de artículos / prensa

Cualquier artículo anterior que ya haya sido publicado puede incorporarse para darle al lector una idea de quién eres y qué haces.

Credenciales de redes sociales

Enumera las plataformas de redes sociales en las que estás activo, y si tienes una audiencia bien establecida, resalta los datos cuantitativos (número de seguidores, suscriptores) y cualitativos (comentarios, testimonios).

Adicional

- Entrevistas de audio / video
- Premios y reconocimientos
- Implicaciones
- Audiencia de redes sociales
- Citas
- Preguntas frecuentes

Mantenlo actualizado

Actualiza su kit de prensa siempre que tengas recursos adicionales y asegúrate de que las citas y la información sean consistentes y precisas.

Referencias y recursos

<https://www.smartbugmedia.com/blog/9-things-that-must-be-in-your-electronic-press-kit>

<https://www.thebalancecareers.com/how-to-create-impactful-press-kits-39191>

<https://spark.adobe.com/make/press-kit-maker/>

